



2025 SUSTAINABILITY REPORT

2025年度可持续发展报告

目录

CONCENT

报告规范	01
总经理致辞	03

关键绩效	59
指标索引	62
意见反馈	64

01	走进新恒源
公司介绍	07
公司文化	08
加入协会情况	08
2025年公司荣誉	09

02	可持续发展治理
可持续发展战略	13
可持续发展管理	15
利益相关方沟通	17
实质性议题分析	18

03	精工拓新
研发创新	21
产品与服务质量	27

04	自然友好
应对气候变化	35
优化资源利用	38
完善环境管理	40

05	同心致远
合规雇佣	45
人才发展	48
健康安全	49
可持续供应链	51
社会贡献	52

06	固本正源
公司治理	55
恪守商业道德	57
信息安全	58



报告规范

报告简介	本报告为江苏新恒源能源技术有限公司（以下简称“新恒源”“公司”“我们”）2025年度可持续发展报告，披露公司2025年度在环境、社会、治理方面的治理实践与绩效。	数据说明	本报告中的环境、社会及治理数据来自内部相关统计报告或文件。本报告所涉及货币金额以人民币作为计量币种。						
报告范围	本报告以江苏新恒源能源技术有限公司为披露主体，覆盖2025年1月1日至12月31日（简称“报告期”）的信息和数据，其他范围与此有差异的内容，将在报告中进行说明。为增加报告的完整性、可比性、时效性，部分内容追溯以往年份。	称谓说明	为便于表述和阅读，本报告称谓指代如下：						
编制依据	本报告参考联合国可持续发展目标、参照全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》相关标准编制。	<table><tr><th>全称</th><th>简称</th></tr><tr><td>恢弘集团有限公司</td><td>恢弘集团</td></tr><tr><td>江苏新恒源能源技术有限公司</td><td>新恒源、公司、我们</td></tr></table>		全称	简称	恢弘集团有限公司	恢弘集团	江苏新恒源能源技术有限公司	新恒源、公司、我们
全称	简称								
恢弘集团有限公司	恢弘集团								
江苏新恒源能源技术有限公司	新恒源、公司、我们								
报告原则	本报告参考GRI Standards汇报原则： 准确性： 报告提供正确和足够详细的信息，以便读者评估公司的影响。 平衡性： 无偏见地报告信息，并公允地表述公司的负面和正面影响。 清晰性： 以通俗易懂的方式呈现信息。 可比性： 信息选择、编制和报告方式保持一致，以便分析公司的长期影响，以及这些影响与其他组织的影响的关系。 完整性： 提供充分信息，以便读者评估公司在报告期的影响。 可持续发展背景： 在广泛可持续发展的背景下报告公司影响的信息。 时效性： 每年披露可持续发展报告，并及时提供给读者用于决策参考。 可验证性： 收集、记录、编制和分析信息，以便检查信息，确保质量。	语言说明	本报告以简体中文发布。						
		确认与批准	本报告经管理层确认批准后发布。						
		联系方式	我们十分重视利益相关方的意见，若您对本报告有疑问或者建议，请致函新恒源。 地址： 江苏省徐州市经济技术开发区站北路1号时代大厦 邮编： 221000 电话： 0516-83152579 E-mail： info@esetsolar.com						

总经理致辞



四海潮生，逐光而行。2025年，全球光伏产业身处碳中和加速落地、行业供给重构、低碳合规升级的多重变局之中，产业告别粗放扩张，全面迈入高质量可持续竞争新周期。面对复杂多变的全球市场格局，新恒源能源锚定长期主义，带着**成为全球光伏领域最值得信赖的合作伙伴**的品牌愿景，立志成为全场景支架解决方案的技术探路者、行业引领者、生态共建者，以ESG理念深度融入全产业链经营逻辑，以长期主义作答全球气候治理时代命题。站在“十五五”开局的历史节点，我谨代表新恒源能源董事会，向长期以来信任和支持我们的股东、客户、合作伙伴及全体员工，致以最诚挚的感谢。

以创新为擎，攀登技术制高点。把低碳竞争力，做进每个产品细节里。

我们坚信，技术创新是打破行业内卷的有效途径。新恒源能源始终深耕光伏支架+EPC双赛道，以原创技术驱动产品低碳竞争力，多维度夯实产品长效低碳底层能力。材料端迭代升级锌铝镁复合防腐镀层，耐候耐腐蚀性能较传统材料提升30%；技术端自研全域自锁技术，大风天气下形成主动预防，有效降低系统荷载，搭载不等边八角主轴等核心部件，让系统整体抗扭强度提升35%，有效延长户外设备服役周期；设计端创新复杂山地柔性光伏支架解决方案，相较传统桩基方案减少桩基用量40%，从施工源头削减建材消耗与土方施工碳排放。全链条技术革新大幅降低电站后期运维、构件更换频次，持续削减产品全生命周期生产、运输、拆装产生的环境负荷。

我们携手国际风工程权威机构CPP搭建标准化全域风

洞测试平台，以量化实证数据筑牢抗风安全底线；与国内顶尖高校深化产学研合作，贯通基础研究与工程应用双向转化通道。累计斩获百余项自主知识产权创新成果；深度参编行业标准《柔性支架光伏发电系统设计规程》，以技术标准制定权定义光伏支架低碳发展新范式。

碳有来处，链有去向，笔笔都要算清楚。

我们布局全球六个制造基地、十二座智能工厂，建成研发、生产、检测一体化全自动标准化绿色智造体系。厂区落地40条数字化智能产线，依托5G+工业互联网搭建实时能耗管控数字化平台，精准调控设备运行工况、系统性压降单位产能能耗，整体年综合产能突破30GW。同步搭建覆盖原材料入厂至成品出厂全流程的产品碳足迹追溯体系，实现生产环节低碳全链路闭环管理。

依托中国本土、沙特海外双制造基地协同布局，推行区域本地化就近配送模式，累计缩短跨境长途运输里程超8200公里，从物流运输环节实现规模化减碳。同时将ESG绩效指标嵌入供应商准入、分级、动态淘汰全流程管理，完成上下游原材料全链条溯源管控，供应链标准全面适配欧洲、中东、拉美全球主流市场可持续采购规范，持续锻造高韧性全球化绿色供应链，为光伏制造产业循环低碳转型注入核心动能。

光伏不仅是电站，也是大地的修复师。

我们持续探索光伏+生态治理融合发展新模式，规模化落地农光、牧光、渔光互补综合电站，盘活低效闲置土地资源，实现清洁能源发电与农林水产养殖协同增收。

矿山生态修复领域，落地江苏大屯煤矿塌陷区光伏综合治理项目，定制专属柔性光伏支撑系统，让昔日满目疮痍的废弃矿山蜕变为万亩生态鱼塘，兼顾生态修复与绿电开发。该项目成功入选全球光储行业标杆ESG 实践案例，以技术创新践行可持续发展。

针对西北荒漠风光基地建设痛点，落地新疆精河、内蒙古达拉特、甘肃嘉峪关等大型沙戈荒项目，定制防积沙专属结构、抗高温+耐磨损材料一体化解决方案，电站投运后依托光伏阵列形成天然防风固沙屏障，达成板上清洁发电、板下植被修复双重生态价值。

截至2025年末，公司已为全球超50GW大型光伏电站交付一体化支架解决方案，配套电站每年可实现碳减排4000万吨，年发电量足以满足2亿户家庭日常绿色用电需求，以规模化清洁能源供给助力全球能源转型与各国“双碳”目标落地。

全球化的底色是人本化，合规的底线是尊重。

作为联合国全球契约组织（UNGC）成员单位，我们严格遵循十项全球可持续发展核心准则，将企业经营规范、劳工权益保障、生态环境治理、廉洁反腐败四大维度融入日常管理全流程，建成覆盖劳动用工、职业健康安全的标准化管控体系。

我们着力打造包容互通、稳定共生的跨国职场生态，海内外全体员工共享透明统一的人才引进、绩效考核、职业晋升机制；推行师徒传帮带人才培育体系，助力青年技术、营销人才快速成长。海外营销中心与海外制造基地坚持本土化运营战略，设定本地员工聘用占比80%核心发展目标，纵深推进跨文化融合管理。充分尊重沙特等海外属地员工民俗传统、宗教信仰与生活习惯，常态化开展中外员工共庆传统节日等双向文化交流活动，打通员工职业成长、跨文化沟通双重通道，持续凝聚全球团队向心力与归属感。

我们严格恪守海内外商业准则与跨境数据合规要求，连续多年主动公开披露年度ESG发展报告，保持零重大商业道德违规记录；凭借完善廉洁治理架构、卓越可持续运营表现，先后斩获EcoVadis铜牌认证、中国质量认证中心ESG管理与绩效A级权威认证，持续树立光伏支架行业合规经营、可持续发展标杆。

道阻且长，行则将至；周期浮沉，守正致远。站在产业发展新起点，新恒源能源将坚守可持续发展长期主义路线：持续加码低碳前沿技术研发，不断拓宽光伏与生态修复融合应用边界，迭代完善全球化ESG责任管理体系，引领光伏支架产业迈向高质量、绿色化、协同化全新发展阶段，以行业标杆姿态深耕绿色能源赛道，携手全球各界伙伴，共赴全球可持续能源发展远大征途。

新恒源

01

走进新恒源



公司介绍

江苏新恒源能源技术有限公司（以下简称“新恒源”）是恢弘集团在能源领域战略布局的重要组成部分，承载着集团自2008年起在材料科技、电力结构设计与能源解决方案方面的深厚积累。新恒源正式成立于2021年，作为全球领先的绿色智造与全场景支架解决方案供应商，始终致力于为全球客户提供“光伏支架+EPC”一站式能源解决方案，以智能、高效、可信赖的产品与服务推动清洁能源变革。

公司构建了覆盖江苏徐州、山东青岛、中国天津、云南昆明、沙特吉达等六大生产制造基地的庞大产能网络，拥有12座智能工厂，年综合产能突破30GW。依托集团垂直一体化制造体系和全球供应链布局，新恒源实现了从原材料采购、生产加工到成品出库的全流程精细化质量管控，具备快速响应国际市场与持续交付高品质产品的能力。

新恒源以技术研发为核心驱动力，聚焦光伏跟踪支架系统、柔性支架系统、固定支架、BIPV系统及储能集成系统的创新与开发。产品广泛适用于地面电站、工商业分布式电站、农光互补、渔光互补等多种应用场景，展现出良好的环境适应性与结构可靠性。公司已通过ISO 9001质量管理体系认证，并取得TÜV、CE、UL等多项国际权威认证，产品质量与技术标准跻身行业前列。

秉持“以客户为中心”的经营理念，新恒源在国内市场与多家央国企建立稳固战略合作，同时积极拓展全球业务，产品远销中东、东南亚、欧洲、南美、澳洲等50多个国家和地区。为深化全球本地化服务能力，公司在西班牙、沙特、巴西等重点区域设立国际营销中心，旨在贴近市场、敏捷响应客户需求，持续提升全球品牌影响力与市场认可度。

作为恢弘集团推动能源结构转型与绿色低碳发展的重要力量，新恒源将持续加大研发投入，融合数字技术与制造能力，不断优化产品性能与服务体验，致力于成为全球客户值得信赖的能源解决方案伙伴。新恒源愿与各方携手，共同推动绿色能源发展，共创卓越价值，共赢可持续未来。

企业文化

品牌定位	绿色制造与全场景支架解决方案专家
SLOGAN	可靠支撑，共筑未来
品牌愿景	成为全球光伏领域最值得信赖的合作伙伴
品牌使命	以数智化支架系统，重新定义光伏度电成本边界
品牌价值观	认真 开放 勇气 责任

加入协会情况

协会/机构名称	任职身份
中国光伏行业协会	理事单位
江苏省储能行业协会	副理事长单位
全球新能源赋能中心	创始会员单位
亚洲光伏产业协会	会员单位
联合国全球契约组织	会员单位
中国可再生能源行业协会	会员单位
中国质量检验协会	会员单位

2025年公司荣誉

2025 Wood Mackenzie Grade A award
Wood Mackenzie

2025 SMM 全球Tier 1光伏跟踪支架供应商
SMM上海有色网

大瓦级钻石奖
SNEC主办方

亚洲光伏产业协会产业贡献奖
APVIA协会

PVBL 2025全球光储行业卓越服务企业
世纪新能源网、光伏品牌实验室（PVBL）

江苏省高新技术企业
江苏省科学技术厅、江苏省财政厅

全国产品和服务质量诚信承诺企业
中国质量检验协会

维科杯·2025太阳能光伏行业年度评选卓越光伏支架企业奖
OFweek 维科网

全国产品和服务质量诚信领先品牌
中国质量检验协会

全国光伏支架行业质量领先企业
中国质量检验协会

第十四届“北极星杯”2025 年度影响力光伏支架品牌奖
北极星电力网、北极星太阳能光伏网

全国光伏支架行业质量领先品牌
中国质量检验协会

中国光伏行业百强企业
中国可再生能源行业协会

钛能奖·2025年度光伏支架十大品牌
国际能源网、国能能源研究院、SNEC 组委会

ESG管理与绩效评价A级认证
中国质量认证中心

2025年江苏省瞪羚企业
江苏省科学技术厅

第十三届“光能杯”2025 年度最具影响力光伏支架企业
索比光伏网、碳索新能、碳索储能网

江苏省专精特新荣誉称号
江苏省工业和信息化厅

绿能星·新型能源前沿技术创新及示范应用奖项
中国能源产业发展网、中国工业报社

第十三届“光能杯”2025 年度最具影响力光伏 EPC 企业
索比光伏网、碳索新能、碳索储能网



02

可持续发展治理

16

和平、正义与
强大机构

17

促进目标实现的
伙伴关系

可持续发展战略

新恒源致力于成为全球光伏领域最值得信赖的合作伙伴，秉持“赋能·持续·进化·变革”ESG战略，坚持技术研发与创新路线，面向全球客户提供智能、高效、可信赖的光伏支架系统解决方案。公司恪守认真、开放、勇气、责任的核心价值观，稳健经营、践行可持续发展，全力助力全球能源转型，迈向零碳未来。

新恒源ESG战略

01

Empower
赋能

依托高精尖研发团队，创新应用低碳环保材料，特殊场景下的柔性支架解决方案相较传统方案可节省钢材30%—40%，以硬核技术壁垒筑牢绿色发展根基。

6 清洁饮水和卫生设施

7 经济适用的清洁能源

11 可持续城市和社区

13 气候行动

15 陆地生物

02

Sustain
持续

面对土地资源约束，公司深耕光伏+立体开发模式，将渔光互补、农光互补、水面光伏、山地场景做成标杆项目，以集约高效的开发方式，成功破解能源开发与生态保护的传统矛盾。

12 负责任消费和生产

13 气候行动

15 陆地生物

03

Evolve
进化

在全产业链低碳布局上，实现全球12大智能工厂推动精益化生产，300公里本地化采购有效降低运输碳排放，金属边角料100%回收再生、包装材料高比例重复使用，构建起从原材料获取、生产制造到回收再利用的完整低碳生态链。

5 性别平等

8 体面工作和经济增长

10 减少不平等

12 负责任消费和生产

16 和平、正义与强大机构

04

Transform
变革

截至2025年底，公司光伏支架累计出货量突破50GW，年减碳量4,000万吨，以实实在在的绿色成果践行全球减碳使命。

5 性别平等

8 体面工作和经济增长

10 减少不平等

12 负责任消费和生产

16 和平、正义与强大机构



可持续发展承诺

新恒源将 ESG 理念深度融入企业战略和运营各个环节，搭建健全的 ESG 治理架构，把可持续发展指标纳入高管 KPI 考核体系，确保 ESG 战略有效落实。我们承诺，持续透明沟通，通过年度 ESG 报告向各利益相关方披露发展进展与面临的挑战。我们相信，通过“赋能清洁能源、践行可持续承诺、驱动技术进化、引领零碳转型”的战略路径，不仅能为投资者创造长期价值，更能为构建更加绿色、可持续的未来贡献力量。

加入联合国契约组织

公司正式加入联合国全球契约组织（UNGC），成为该全球规模最大、最具影响力的企业可持续发展倡议平台的一员，标志公司ESG治理体系、绿色发展实践与责任担当获得国际权威认可。公司主动对标全球契约十项原则，将相关准则深度融入企业战略与日常运营，为公司全球化布局、全产业链低碳升级搭建起对接国际的价值桥梁与信任底座。



NAME	TYPE	SECTOR	COUNTRY	JOINED ON
ESET Solar 江苏新恒源能源技术有限公司	Company	Renewable Energy Equipment	China	23-Feb-2026
恒通新能源科技股份有限公司	Company	Renewable Energy Equipment	China	18-Sep-2025
Yingji Energy Development Co., Ltd.	Company	Renewable Energy Equipment	China	18-Sep-2025
Shanghai Tearing Wind Power Equipment	Company	Renewable Energy Equipment	China	18-Sep-2025

可持续发展管理

为适配企业全球化发展战略，强化可持续发展治理能力，新恒源搭建“决策层 - 管理层 - 执行层”三级协同可持续发展治理架构，构建“战略执行协同”管理体系，推动可持续发展管理专业化升级。

→
决策层
董事会及下设委员会

董事会承担可持续发展工作最高领导与监督责任，负责将可持续发展纳入公司长期战略，确立愿景、核心原则与发展方向。
主要工作是审议公司ESG整体战略、气候相关目标、重大可持续发展政策，监督可持续发展相关风险与机遇管理，审阅ESG报告、TCFD报告等可持续发展绩效文件，保障治理架构平稳运行。

→
管理层
可持续发展工作组

承接董事会战略部署，负责制定具体的可持续发展实施策略、目标分解、行动计划，并统筹协调跨部门资源，监督执行进展。
依据董事会方向设定年度可持续发展目标、关键绩效指标，审议可持续发展重点项目投资计划，定期复盘各业务单元目标推进成效，协调解决跨部门协作障碍，向董事会汇报工作进展，统筹内外部可持续发展信息沟通与披露。

→
执行层
职能部门与跨部门联动机制

具体推动可持续发展战略、政策、目标和项目的落地实施，负责日常管理、数据收集、报告编制和跨部门协调。
在运营、生产、研发等职能部门与各生产基地设立可持续发展联络人。牵头部门负责分解落地目标、维护ESG数据核算与报告体系、组织可持续发展培训等相关内容，各部门联络人推动节能改造、员工关怀等举措融入日常业务。
公司建立月度/季度跨部门协调例会、线上信息共享平台，形成清晰的工作流程与权责划分，常态化监测可持续发展法规动态、利益相关方诉求，推进各类可持续发展项目落地。

薪酬挂钩

新恒源董事会成员在可持续发展领域持续提升专业素养与参与深度，具备应对复杂ESG议题的综合能力，确保公司在全球气候变化挑战下能够采取积极主动的应对措施。公司将可持续发展指标纳入董事会成员及高级管理人员的关键绩效指标（KPI）考核体系，并与其薪酬及激励计划挂钩，以此强化ESG战略目标的执行保障。

可持续发展
提质

新恒源能源始终将 ESG 视作企业高质量发展的核心竞争力，通过系统化统筹推进持续完善管理体系、夯实实践根基，已通过 ISO 14001 环境管理体系、ISO 9001 质量管理体系、ISO 45001 职业健康安全管理体系等多项权威资质认证，以标准化体系建设全面强化自身可持续运营综合实力。

案例 | 获评ESG管理与绩效A级

2025年，公司凭借扎实的实践成果与突出的行业示范作用，根据CQC/GF ESG1001-2023专业测评规范，荣获中国质量认证中心颁发的ESG管理与绩效A级认证，树立行业绿色高质量发展新典范。



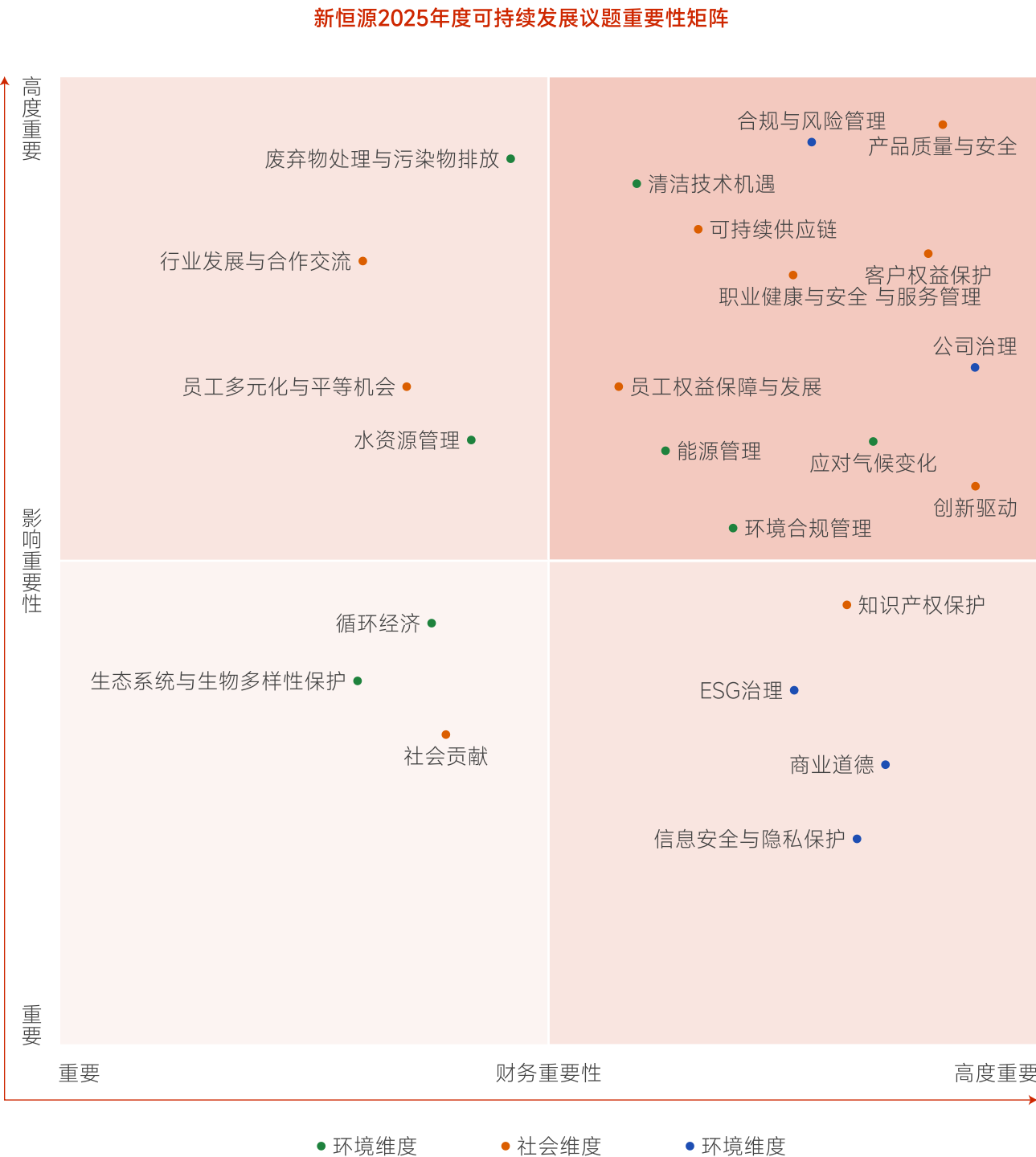
利益相关方沟通

新恒源充分认识利益相关方诉求对ESG管理的重要价值，建立常态化双向沟通机制，畅通多元交流渠道，主动倾听各方诉求，并将反馈意见作为可持续发展持续优化的重要依据。

利益相关方	主要关注与期望	沟通与回应方式
股东	经营稳健透明 稳定投资回报 经营风险可控	持续优化公司治理架构 强化ESG信息常态化披露 稳健经营保障合理股东回报 持续管控经营与气候相关风险
客户	产品安全可靠 定制化解决方案 高效售后响应	根据不同地貌场景提供定制光伏支架系统 通过行业展会、技术交流传递产品创新成果 搭建完善售后服务体系，快速响应项目诉求
员工	薪酬福利保障 职业健康安全 成长晋升通道	提供具备竞争力的薪酬体系 落实厂区安全生产防护 搭建多元化培训体系，拓展员工职业发展路径
供应商及合作伙伴	公平透明合作 稳定履约 产业链协同低碳发展	推行阳光采购机制 按时履约支付货款 开展绿色供应链培训，实施供应商ESG分级审核， 共建低碳产业链
政府与社区	合规守法经营 绿色低碳发展 生态保护 地方产业带动	严格遵守法律法规，响应“双碳”政策 落地农光互补等兼具发电与生态效益的光伏项目 主动参与地方生态建设，助力区域新能源产业发展
行业机构、媒体及公众	技术创新 行业标准共建 品牌可持续实践	参与国际产品认证、行业标准编制 在光伏技术论坛分享技术成果 借助行业展会、媒体平台传播可持续发展实践，推进全球化绿色业务布局

实质性议题分析

为有效响应利益相关方诉求，建立系统化可持续发展管理路径，新恒源参照全球报告倡议组织（GRI）、国际可持续准则理事会（ISSB）等国际权威披露指引，结合国内政策与光伏行业特征，系统性开展ESG实质性议题识别与评估工作，为可持续发展战略制定、ESG信息披露提供科学支撑。



03

精工拓新

3 良好
健康与福祉8 体面工作和
经济增长9 产业、创新和
基础设施11 可持续
城市和社区12 负责任
消费和生产17 促进目标实现的
伙伴关系

研发创新

研发创新管理

公司构建制度管理、人才引育、创新鼓励的全链条标准化研发创新体系，开展多维度技术攻关，落地多款创新产品，以持续技术创新夯实产品核心竞争力。

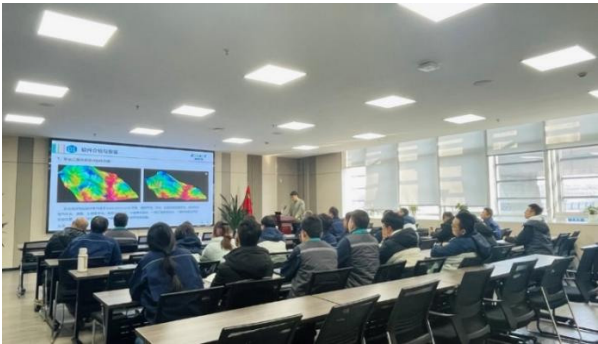
研发团队建设

公司聚力搭建高水平人才研发团队，研发技术中心配置光伏、EPC、知识产权方向共85名专业人员，业务覆盖结构仿真、电控算法、工艺开发等核心技术领域，构建起层次分明、分工协调的人才架构。依托国际化完备研发体系与快速响应的研发设计能力，研发团队可根据不同应用场景完成光伏支架系统定制化技术方案开发，持续夯实公司技术核心竞争力。

2025年，公司研发团队包含

博士 2名	一级注册结构工程师 5名	二级注册结构工程师 2名
硕士 14名	高级工程师 5名	中级工程师 15名

公司常态化组织专业技术赋能培训，全年围绕跟踪支架结构设计、CFD流体仿真分析、全系列产品品类知识等方向开展多场专项学习，覆盖全体研发业务人员，持续夯实团队专业功底，稳步提升整体技术能力与综合研发实力。



技术培训

研发创新鼓励

公司制定《技术创新奖励制度》，定期召开科技评审大会，将创新项目按“重大技术创新”与“技术进步”两类分级，围绕创新性、技术水平和经济效益三大维度设置三级奖项，经申报答辩、专家评审及结果公示等规范程序后，按制度规定兑现奖励，充分激发研发人员创新活力，营造崇尚创新、鼓励探索的良好研发生态。

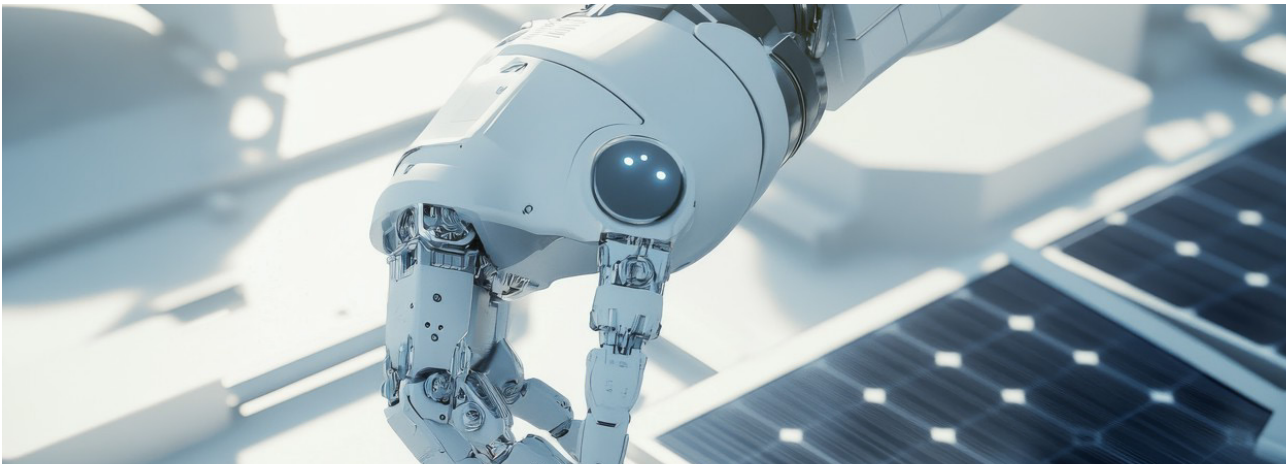
研发成果落地

公司持续深耕光伏支架核心技术研发，专利覆盖跟踪支架自锁结构、柔性抗风机构、偏心补偿装置、反阴影算法、新型桩基等核心创新点，为公司创新发展筑牢技术壁垒。

2025年

公司研发投入金额
6,275万元

Four patent certificates are displayed, each featuring the company logo and the text '发明专利证书' (Patent Certificate). The certificates are for various technical innovations related to solar tracking systems, awarded by the State Intellectual Property Administration.





案例 | 电控系统智能创新：迭代电控技术，筑牢电站运行保障

2025年，公司完成围网气象站、控制器OTA无线升级、小组件TCU等电控产品开发与量产，设备数据精度高、抗干扰能力强，可提升支架恶劣天气响应速度与运行可靠性。本次技术迭代夯实智能跟踪控制能力，为复杂工况光伏电站稳定发电提供电控支撑，提升电站运维水平。



• 围网气象站

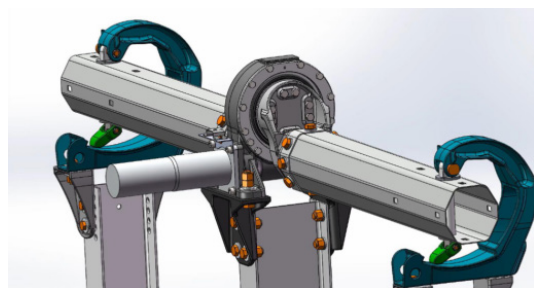


• 小组件供电方案控制器



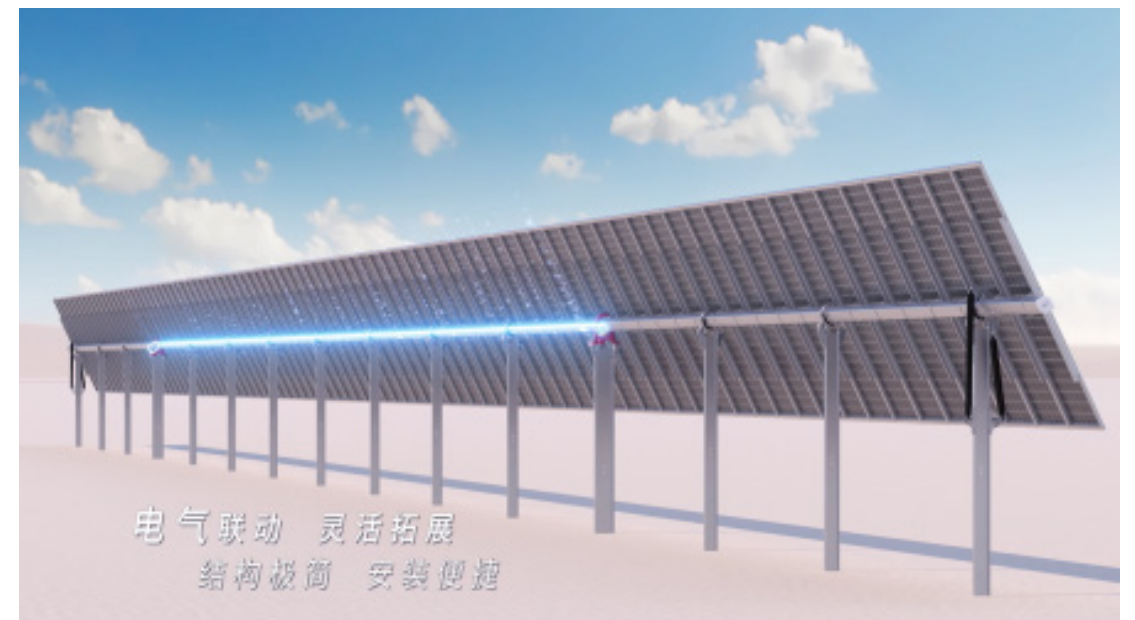
案例 | ESEEK-Anchor跟踪支架产品：突破自锁技术，护航电站长效运行

2025年，公司自主研发ESEEK-Anchor船锚式全域自锁跟踪支架系统，搭载三大自锁核心结构与轻量化高抗扭构件，可有效抵御大风失稳与温差形变，显著减少主梁扭矩与桩基投入。产品通过DNV、Solida、SBP国际认证，经风洞测试验证与极端工况模拟，可提供10至15年质保承诺。该技术不仅化解恶劣环境结构风险，更为全球光伏电站安全运行输出可靠方案，夯实产品全球新能源装备领域技术领先优势。

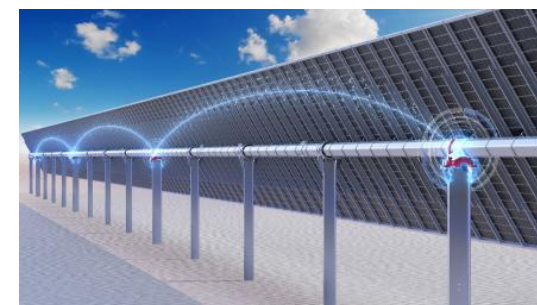


案例 | 多元化光伏支架产品研发：丰富产品矩阵，适配多元场景建设

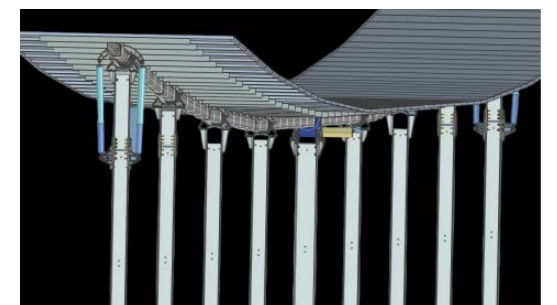
2025年，公司创新推出多元化光伏支架产品，4串2驱、4串5驱跟踪支架依托电气联动特性实现灵活拓展，结构精简、安装便捷。自适应抑振型柔性支架搭载轴对称阻尼消摆机构，可从容应对大风、暴雪、冰雹等极端气候条件，斩获SNEC太瓦级创新奖项。随坡就势地形适配支架，有效解决山地、水面、复杂地貌电站支架晃动、荷载过高难题。该产品矩阵补齐复杂场景装备短板，支撑多地光伏项目落地，拓宽公司业务应用边界。



• 4串2驱跟踪支架



• 4串5驱跟踪支架



• 随坡就势地形适配支架



知识产权保护

公司制定《知识产权管理制度》，搭建覆盖专利、外观设计、商标等全品类知识产权标准化管理体系，明确知识产权工程师牵头、各业务部门协同的管理职责，规范知识产权全流程工作，配套建立知识产权应急预案，针对自身专利或商标被侵权、受到知识产权指控等情形，设置标准化处置流程，切实保护公司创新成果。



公司常态化开展知识产权专项培训，内容覆盖知识产权布局、商标著作权保护、商业秘密管理等核心模块，帮助管理及技术团队筑牢知识产权合规意识、掌握产权风险防控与价值运营方法，为公司技术创新迭代、市场合规拓展筑牢知识产权保护屏障。



促进行业发展

公司深度参与光伏行业规范化建设，先后参编多项关键行业标准，在标准研讨、技术验证及草案编制等环节持续贡献实践经验与技术见解，有力促进了光伏支架细分领域的技术共识形成与行业整体水平提升。

性质	标准名称
国家标准	《柔性光伏支架设计要求》 《柔性支架光伏发电系统设计规程》
行业标准	《建筑用太阳能光伏系统支架通用技术要求》 《光伏支架用连续热镀锌铝镁合金镀层钢板及钢带》
团体标准	《智能跟踪光伏支架》

此外，公司积极参与光伏行业权威会议与专业论坛开展技术交流，凝聚产业共识，对接行业资源，以经验共享助力行业规范升级与高质量协同发展。

案例 | 参会行业年度大会，共促光伏高质量转型

2025年12月，公司能源代表出席在西安举办的2025中国光伏行业年度大会，围绕行业内卷、供需失衡等痛点交流研讨，响应产能调控自律举措，分享多场景光伏技术经验，并借此对接产业链资源、锚定技术提质发展方向，联动上下游共建良性生态，助力行业摆脱低价内卷、迈向高质量价值共生发展新阶段。

产品与服务质量

I 产品质量保障

公司统筹推进质量管理体系建设，依托全流程风险管控筑牢生产防线，同步培育全员质量文化，构建多维度质量保障格局，持续夯实公司长稳发展的核心竞争力。

质量管理

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》以及光伏装备行业相关准则，由质量部统筹，搭建贯穿产品全生命周期的质量管理体系，负责全流程检验、不合格品处置与外协供方质量监管。截至报告期末，公司已通过 ISO 9001 质量管理体系认证，持续完善体系运行能力，为高品质产品交付筑牢根基。



全链质控

公司配套建立完善内部质量管控文件体系，实施《质量控制程序》《支架检验规程》《不合格品控制程序》等制度规范，形成覆盖加工制造、检测试验、项目交付等各个环节的标准化管控流程，持续强化公司核心竞争优势。

原材料进场严格执行《原材料检验规程》，核对材质证明书，抽样开展尺寸、外观、锌层、理化性能检测，不合格物料直接隔离退回，从源头阻断质量隐患。生产全过程落实首件检验、定时过程巡检、成品专检三级管控，在成型、冲孔、镀锌等高风险工序增设旁站监督。对锌铝镁板带、钢材等原材料实施批次管理，要求供应商提供SGS材质报告，并通过二维码标签实现从入库到成品的全程追溯。

公司常态化开展体系内审、工序专项抽查与供方飞行检查，针对各类质量问题运用8D工具开展根源分析，并落实返工、工艺优化、人员培训等多项整改措施。光伏支架产品需通过UL 2703、TUV、IEC 62817等国际标准认证，并在出厂前进行荷载测试、耐腐蚀测试等12项检测，确保符合《产品质量法》要求。同时，将客户现场质量问题同步纳入产品迭代优化依据。整套风险管控模式实现质量风险前置识别与闭环处置，切实保障产品全流程质量稳定可靠。

产品召回

公司建立缺陷产品召回机制，通过客户投诉数据库对支架系统变形、紧固件松动等质量问题进行趋势分析，若某批次出现共性缺陷，须在24小时内向市场监管部门报告并启动召回程序。同时，公司投保产品责任险，对因质量问题导致的第三方财产损失或人身伤害进行赔付，有效降低合规风险。

质量文化

公司面向全员开展质量文化宣贯，围绕现场工艺实操、作业效率提升及生产过程管控，系统开展专题学习与技能淬炼，全面提升员工质量意识与实操能力。



● 质量培训



客户服务

公司始终秉持“客户需求的就是我们关注的”的客户服务理念，建立覆盖全球市场的客户全生命周期服务体系，持续响应国内外客户多元化需求，不断优化服务能力，致力于提升全球客户满意度与长期合作黏性。

全球客户服务体系

公司设立国内营销中心与国际营销中心，搭建双线并行的客户服务组织架构，依托CRM系统统一管理全球客户信息与项目跟进档案，面向国内能源公司、海外多国光伏项目客户配置专属对接团队。结合山地、渔光、荒漠等各类电站场景以及不同国家行业规范、气候环境特点，提供适配性光伏支架综合解决方案，构建国内外协同联动的一体化服务网络。

全流程服务

公司坚持以客户需求为导向，配套《与顾客有关的过程控制程序》《售后服务管理制度》等管理文件，明确售前合同审查、售中协同跟进、售后问题处置的全流程服务机制，不断提升客户服务的标准化和规范化水平。

售前

合同签订前完成客户资信核查与多部门联合评审，通过《合同快速评审表》明晰技术标准、交付要求与售后权责，前置规避履约风险。

售中

针对光伏支架防腐特性，向客户提供产品仓储、运输防护指引，防范运输仓储环节产生外观缺陷。并向客户同步进度，出现交付异常第一时间跨部门协调处置。项目交付后持续开展应收账款动态管理，保障项目合作平稳推进。

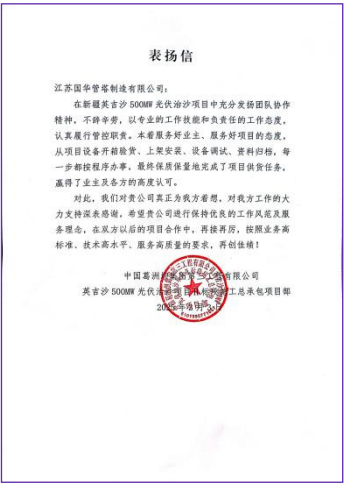
售后

收到客户诉求后，1小时内完成对接、4小时内建档、6小时出具售后服务策划，并根据需求安排工程师赴现场开展勘察整改，执行现场验收、事后复盘全流程闭环管理，定期汇总售后问题递交营运总经理。



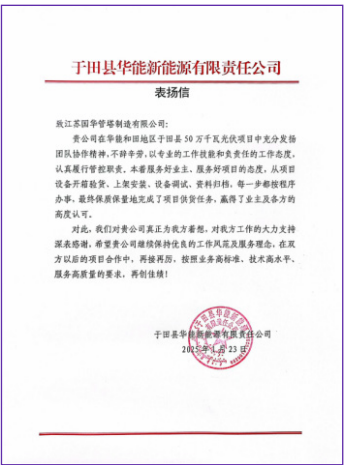
案例 | 新疆英吉沙500MW光伏治沙项目服务保障

2025年，公司承接新疆英吉沙500MW光伏治沙项目供货服务。项目实施期间，现场发现部分檩条构件存在安装孔位缺失问题。接到客户诉求后，公司快速启动售后闭环处置机制，第一时间组建专项工作小组赶赴现场，高效完成构件开孔整改作业，保障项目施工进度不受延误。公司严谨规范、积极担当的服务表现，收获客户充分认可。



案例 | 华能于田500MW光伏项目专项服务

2025年，公司服务华能于田500MW光伏项目建设。针对现场檩托构件尺寸偏差问题，公司迅速响应客户需求，统筹资源落实不良构件清点、拆除与新品更换全流程工作，主动承担整改相关成本，全力保障项目有序推进。高效负责的履约服务获得客户书面表扬。



提升客户满意度

公司依据《客户满意度管理制度》，建立规范化客户回访机制，常规项目按季度开展满意度调研，大型重点项目完成交付后30日内开展专项回访，通过线上问卷、电话访谈、实地走访等多渠道收集客户评价，形成《客户满意度统计分析表》，并针对收集的客户意见，制定落地改善方案，将客户诉求作为产品优化的核心输入，持续完善全链条服务水平。

04

自然友好



助力清洁能源转型

公司依托全场景光伏支架产品，坚持全球化布局与技术创新，落地本地化生产、研发低碳光伏装备，因地制宜输出清洁能源基础设施方案，以规模化清洁能源供给助力各国能源转型。



案例 | 沙特吉达海外制造基地开工

2025年9月，公司启动中东首个一体化研发制造基地建设，面向沙特“2030愿景”，针对当地高温风沙环境开展光伏支架本地化研发制造，有效缩短跨境物流距离、降低运输碳排放，同时推进本地人才培养与技术转移，支撑区域可再生能源产业长期发展。

案例 | 海外大型光伏项目批量交付

2025年内，公司完成老挝150MW智能跟踪支架项目供货，依托全域自锁跟踪技术提升电站发电效率，助力东南亚可再生能源建设。产品持续交付菲律宾、土耳其、斯里兰卡等多国地面光伏项目，持续扩大全球清洁能源装机规模。



优化资源利用

能源管理

公司严格遵守国家能源相关法律法规，制定《能源管理制度》，搭建公司、车间、班组三级能源管理架构，由分管生产总监牵头设立能源管理领导小组，基建设备部统筹制度落地、能源计量、节能技改、能耗统计全流程工作。

加强节能管控

公司针对电力、天然气制定节能专项管控要求，分级配置计量器具，规范检定、维修、报废闭环管理，按月归集分析能耗数据并建立专项台账。公司持续落地多项节能管控举措，推行用电削峰填谷等手段减少能源损耗，同步推广节能新工艺、新设备，开展节能宣传，设立节能建议激励机制，提升能源利用效率。

清洁能源利用

公司积极发展厂区分布式可再生能源，推动清洁电力就地生产就地消纳，实现厂区可再生能源扩容、降低综合能耗，同时打造自有产品实景应用示范场景，助力企业绿色低碳转型。

案例 | 厂区停车场光伏一体化示范项目

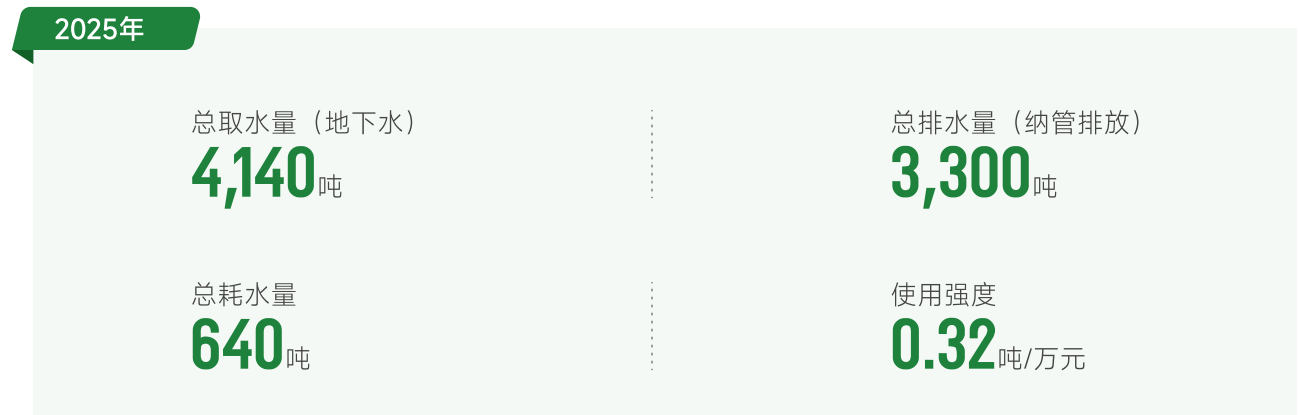
公司依托自产光伏支架落地0.16MW停车场分布式光伏项目，设置机动车遮阳棚与电动车光伏充电棚，配套储能、智能充电及安全防护设施，采用自发自用、峰谷储能运行模式，发电量纳入能源台账并申领绿电证书。项目年均发电17.41万kWh，年减排二氧化碳13.67吨。



I 水资源管理

公司遵守国家节水相关法律法规，制定《节水管理制度》，建立安环部统筹、部门分区管理、班组运维、全员参与的水资源管控体系，合规管理地下水取用与管网排水，覆盖厂区办公、食宿、绿化及外协施工全部用水场景。

公司厂区全面更换节水器具，加装控水阀门并定时关停闲置管路，配套建设雨水收集系统，将雨水回用至绿化与场地清洁。通过分区水表计量溯源、管网检漏维修、节水宣教培训及奖惩考核等多项措施，持续提升水资源利用效率。



I 循环经济

公司制定《废旧物料管理制度》，明确物资管理、生产仓储、采购三级权责，以制度约束落实“优先复用、严控新购、规范回收”循环原则，从源头减少包装耗材消耗与工业固废产出，推进资源高效循环利用。

包装物料循环利用

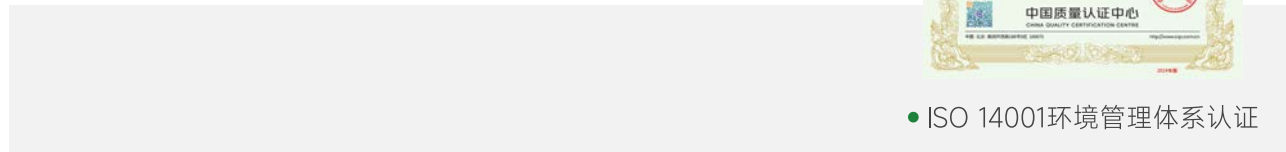
公司针对塑料打包带、打包钢带、木质托盘三类核心包装物料制定分类分拣、修复复用、分区存放、合规报废全流程标准。塑料打包带拆解整理，可复用的优先领用，油污严重、破损的不可复用打包带统一归集外售回收。打包钢带经矫正修复分级使用，无法修复的回收金属废料。木托盘按完好、待修、报废分级分区存放，轻微破损托盘集中修复周转，报废托盘依据污染情况分类处置。



完善环境管理

I 环境管理

公司严格遵守环境相关法律法规开展生产经营，通过监督检查、监测评价、应急保障、环保宣教等多类举措系统管控生产活动对环境与自然资源带来的影响，持续防范环境风险、改善环境绩效。报告期内公司未发生重大环境事件。



环境风险管控

公司搭建多层次环境隐患闭环排查体系，实行部门负责人日常自查、安环部月度专项抽检机制，重点核查环保设施、危险废物、化学品及一般固废。排查隐患依照《隐患排查治理管理制度》下达整改并复核销项，对重大隐患开展专项评估。安环部每年委托第三方检测废水、废气与厂界噪声，同步开展环境合规评价并纳入体系管理评审，动态优化环境管控方案。新改扩建项目严格落实环保“三同时”制度，规范完成环评审批、环保设施验收备案，从源头防控环境风险。

应急管理

公司执行《应急准备与响应控制程序》，针对危废泄漏、废水废气超标、化学品外泄等环境风险制定专项处置流程，定期组织环境应急演练，防止突发事故造成大面积水土、大气生态破坏。



案例 | 乳化液泄漏应急预案演练

2025年4月，公司在成型车间开展乳化液泄漏实战演练，模拟物料泄漏、人员灼伤场景，完整落实应急上报、现场处置、伤员救护全流程，识别应急操作短板并制定培训整改计划，验证应急预案可行性，强化危化品泄漏事件处置能力，防范环境污染与人员安全风险。



环保培训

公司建立环境考核奖惩机制，将环境管控成效纳入部门考核，推动全员落实资源节约与污染防控，持续降低业务活动对环境与天然资源的负面影响。安环部负责环境程序、制度的培训宣贯，推动各岗位员工识别岗位环境影响、掌握管控要求。



案例 | 环保培训

2025年12月，公司组织开展生产部门一线员工环保专项培训，培训围绕设备液压油渗漏处置、物料现场管控、乳化油规范加注与污水定时排放等现场环保要点开展讲解，提升员工现场环保风险识别与规范操作意识。



污染物防治

公司制定《环境运行控制程序》，系统识别废水、废气、噪声三类主要污染物环境风险，建立分类收集、过程管控、末端治理、定期监测的全流程防治体系实现各类污染物稳定达标排放。

废水

公司产生废水分为生产工业废水与生活污水，执行分质分流管控。生产废水严禁接入雨水管网，统一输送至厂区污水处理设施集中处置。设备部专人运维废水处理装置并完整记录药剂投加、污泥产生运行台账，安环部对照排污许可指标监测水排放，数据异常立即启动闭环整改。

废气

公司生产废气主要来自焊接工序烟尘、油雾VOC、厂区机动车尾气及挥发性化学品挥发废气，严格依据《废气与粉尘排放管理制度》开展全流程管控，各焊接、加工工位配套负压收尘、废气收集装置，生产粉尘进入中央除尘器处理，工艺尾气统一接入净化设备处理后通过管道外排。厂区严控露天焚烧，化学品存储区保持避光通风。设备部定期运维废气治理设施、按时更换活性炭与滤芯，建立设施运行月度台账。安环部每年委托第三方开展废气合规监测。



案例 | 剪切对焊机废气减量提升改进

2025年，公司完成剪切对焊机废气专项升级改造，通过更换低烟尘焊丝、优化脉冲焊接工艺从源头削减污染物，配套联动式移动除尘设备与密闭围挡提升烟气捕集效率，搭配三级过滤装置实现焊渣、废油回收复用，改造后烟尘、油雾VOC排放量分别削减74%、63%。

噪声

公司噪声主要来源于焊接、剪切、冲压等高噪声生产设备。公司优先选用低噪声机型，并对现有高噪声设备加装隔声罩、减振垫、消声器并优化厂区设备布局，同时对照国家噪声排放标准开展厂界噪声监测，减少生产噪声对厂区及周边声环境造成的影响。

废弃物处理

公司制定《一般废弃物处理流程》《危险废物管理程序》等制度，明确车间、生产运营中心、安环部分级管理职责，落实分类收集、分区暂存、台账记录、合规处置全流程闭环管理。

生活垃圾

厂区办公、后勤产生生活垃圾由后勤部门统一分区收集，存放区域与工业废料、危废仓库物理隔离，严格执行日产日清清运机制。安环部每月开展现场检查，规范垃圾投放秩序。

一般工业固废

公司主要一般工业固废为冲孔加工产生的金属边角料、冲裁小件，车间操作工在机台源头完成物料收集并分拣剔除油污抹布、废切削液等危废杂物，转运人员规范转运至独立硬化防渗金属废料专区分区堆存，存量达到批量后对接具备资质的回收单位外销处置，可回用物料通过回炉熔炼实现内部资源化复用。

危险废物

公司针对生产废油、废切削液、含油擦拭物等各类危废制定专项管理要求。危废统一密封收集后转运至专用防渗仓库，按类别分区隔离堆放，仓库配套应急围堰、消防器材及警示标识，杜绝渗漏与混存风险。危废全部委托具备资质的处置单位，转移前完成网上申报并申领联单。作业人员岗前接受危废管理培训，收运、贮存全程规范佩戴防护用品。



I 生态系统和生物多样性保护

公司秉持清洁能源开发与生态保护协同发展理念，将生物多样性保护融入生产运营与产品方案设计全流程，依托光伏支架技术创新探索多元生态修复模式，推动绿电开发、土地资源利用与自然生态保护协同共赢。

01 避免： 源头避让生态敏感区

公司运用BIA生物多样性影响评估工具，对厂区周边0-5公里范围开展生态基线调查，核查多类物种数据库与全球保护地名录。评估结果显示，该范围内不存在国家公园、自然保护区、国际重要湿地及生物多样性关键区域（KBA）等法定保护地，也未检出IUCN极危物种。

02 减少： 降低运营生态扰动

公司严格管控生产活动环境影响，通过废气、废水、噪声、固废全要素治理，最大限度降低污染物排放对周边生态的干扰，推进资源节约与循环利用，减少生产过程原生资源消耗。同时优化厂区绿化布局，打造绿色生产环境，降低运营活动对区域生态的扰动。

03 恢复： 产品赋能生态修复

公司依托适配性光伏支架技术，在不同地貌场景推进光伏开发与生态修复相结合，打造多元生态友好型光伏示范模式。



案例 | 矿山生态绿色修复

2025年，公司落地江苏大屯煤矿塌陷区光伏综合治理项目，定制柔性光伏支撑系统，推动废弃矿山转型生态鱼塘，统筹生态修复与绿电开发，项目入选全球光储行业标杆ESG实践案例。



案例 | 荒漠风光基地防风固沙建设

2025年，面向西北荒漠风光基地痛点，公司在新疆精河、内蒙古达拉特、甘肃嘉峪关等沙戈荒项目应用防积沙专属结构、耐高温耐磨材料一体化方案，光伏阵列形成天然防风固沙屏障，实现板上清洁发电、板下植被修复双重生态价值。

05

同心致远



合规雇佣

I 合规招聘

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及相关法律法规，实施规范化招聘，通过校园招聘、媒体招聘及人才招聘会等渠道广纳人才，并与员工签订书面劳动合同，在招聘及用工全过程中落实反歧视、反强迫劳动、反童工管控措施，全面保障劳动者合法权益。

→反歧视

公司制定《招聘管理制度》，遵循“公开招聘、平等竞争、择优录用”原则，确保招聘过程公平公正，不以性别、年龄、民族、宗教等因素设置不合理限制，保障每一位求职者享有平等就业机会。

→反强迫劳动

公司制定《禁止强迫劳动政策及制度》，禁止使用任何形式的劳役或强迫劳动，严禁以强迫或欺骗手段招聘人员。招工以公正自愿为原则，不得扣押员工身份证件、不得收取押金或保证金。

→反童工

公司严格遵守《禁止强迫劳动政策及制度》，在招聘环节严格执行身份核验与年龄审查制度，严禁录用任何未满法定工作年龄的人员，杜绝童工现象发生。

2025年

员工总数
242人

按性别划分

女性员工
49人

男性员工
193人

2025年

按年龄划分

30岁以下员工
(不包含30岁)
76人

30岁-50岁员工
(包含30岁，不包含50岁)
179人

50岁以上员工
(包含50岁)
76人

按地域划分

本地员工
200人

外地员工
42人

按学历划分

本科以下学历员工
(不包含本科)
119人

本科学历员工
109人

研究生及以上学历员工
16人

员工流失率
0.01%

I 薪酬福利

公司建立规范的薪酬体系，涵盖月度工资、年度绩效奖金及项目奖金三大类别，其中月度工资由基本工资、绩效奖金、补贴、奖励及代扣代缴项构成，绩效奖金与月度考核结果直接挂钩。公司设立涵盖季度、年度、专项及即时奖励的多层次荣誉体系，对业绩突出的团队与个人予以表彰。

公司依法缴纳社会保险，并额外缴纳住房公积金，并提供带薪年假、婚假、产假、陪产假、丧假等法定假期。在此基础上，公司从多个维度构建福利保障体系。此外，新恒源持续深化员工关爱，通过组织多次团建活动，增进团队协作与跨部门交流，缓解工作压力，营造积极向上的组织氛围。

生活保障

提供员工宿舍与职工食堂，宿舍配备基本生活设施、执行标准化卫生管理制度，食堂实行刷卡就餐。

差旅保障

制定国内外出差管理制度，规范伙食、交通、住宿及补助标准，在海外出差期间购买境外意外保险。

节日关怀

中秋、春节期间对国内、海外项目出差无法与家人团聚的员工家属进行慰问。



案例 | 凝心聚力，协作共赢

2025年3月，公司开展春季团建活动。活动设置破冰分组、团队竞技协作、集体烹饪等环节，通过趣味竞赛与分组协作相结合的方式，促进员工之间的沟通与配合，增强团队凝聚力与协作能力。



参与沟通

公司建立以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，工会代表员工参与民主管理与监督，就涉及员工切身利益的重大事项表达意见与建议。公司常态化运行员工沟通机制，依托工会组织、心声反馈平台及合理化建议等多元渠道，保障员工知情权、参与权与表达权。对采纳、参与及纳入课题的建议分别给予相应奖励，激发全员参与治理的积极性。

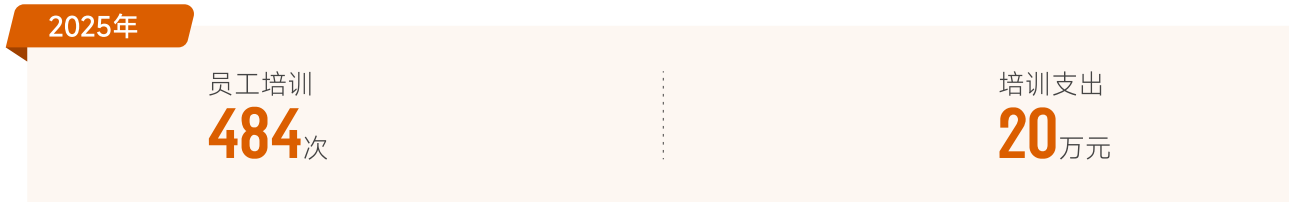


人才发展

员工培训

公司依据《员工培训管理制度》建立系统化培训，由人力资源部统筹年度培训计划的制定与实施。培训涵盖内部培训、外部培训及点滴教育三种形式，结束后通过考试或实操考核评估效果，评估结果作为再培训、调岗及晋升的依据，持续提升员工岗位胜任力与组织整体绩效。

培训类别	培训内容	实施方式
内部培训	新进员工入职培训（企业文化、组织架构、产品知识、安全知识等）。	在岗常态化培训，结合岗位实际开展安全操作、工艺要点、质量要求等日常教育。
	管理能力培训（卓越读书会面向中高层、恢弘管理学院面向中基层）。	
	专业技能培训（岗位知识、法律法规、技能提升等）。	
外部培训	学习类培训（业务能力提升、行业前沿知识等）。	由人力资源部联系外部机构，受训员工签订《员工培训协议》后参加。
	资质考证类培训（职业资格证书、岗位资质认证等）。	
点滴教育	在岗常态化培训，结合岗位实际开展安全操作、工艺要点、质量要求等日常教育。	由各部门每周、每月自行组织。



员工晋升

公司建立规范的干部选拔与员工晋升机制，制定《干部选拔任用制度》《绩效管理制度》等内部制度文件，坚持德才兼备、注重实绩的选拔原则。公司实行覆盖全员的个人绩效管理体系，考核结果与薪酬、岗位调整直接挂钩，并作为晋升的重要依据。晋升依据个人绩效与能力表现，经组织考察或背景调查综合评估后确定，实行任前公示与试用期制度，确保过程公开透明。

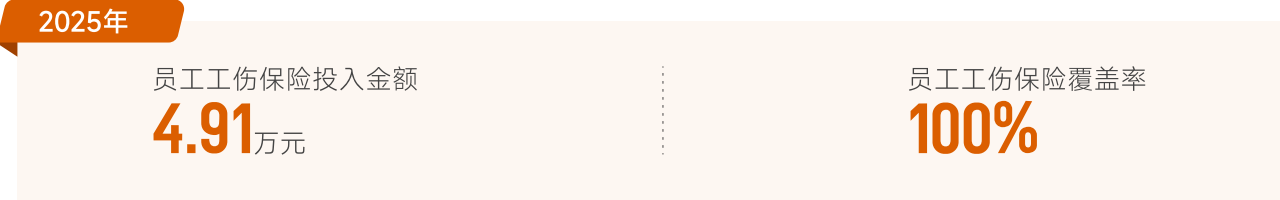
健康安全

安全管理

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》等国家法律法规要求，制定《HSE教育培训管理规定》《相关方安全管理规定》，公司建立安全生产管理组织架构，由安环部作为安全生产的归口管理部门，负责制度制定、监督检查与事故调查处理。2025年，公司未发生因公死亡事件。



● ISO 45001职业健康安全管理体系认证



公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》等国家法律法规要求，制定《HSE教育培训管理规定》《相关方安全管理规定》，公司建立安全生产管理组织架构，由安环部作为安全生产的归口管理部门，负责制度制定、监督检查与事故调查处理。2025年，公司未发生因公死亡事件。

案例 | 消防安全专项演练

2025 年 11 月，公司组织生产部员工开展消防应急演练，演练内容涵盖应急逃生疏散、消防器材使用及初期火灾扑救等环节，旨在提升员工消防安全意识与突发事件应急处置能力。



职业健康管理

公司依据《职业健康管理程序》建立覆盖全流程的职业健康管理体系，并系统落实职业健康管理工作，确保各项管理要求有效落地。

危害因素管控	定期组织职业危害因素辨识，委托第三方检测机构开展职业病危害因素检测，对超标岗位采取配备防护用品、优化作业方式等措施降低接触水平。
健康监护	组织接触职业病危害因素的员工开展上岗前、在岗期间和离岗时职业健康检查，建立职业健康监护档案，通过劳动合同附件履行职业危害告知义务。
个人防护	根据岗位危害类型配备防尘口罩、防噪耳塞、防护眼镜等防护装备，建立发放台账并定期检查佩戴情况。



可持续供应链

I 供应商管理

公司建立供应商全周期管理机制，围绕供应商准入、分级评价、动态优化、退出及投诉处置全链条搭建管理流程，通过标准化制度实现供应商从引入到退出的闭环管控，持续夯实供应链稳定运营基础。

公司制定《外部提供过程、产品和服务控制程序》，对意向供应商开展资质预审、现场考察、综合能力评定，通过《供方调查表》《供方评定表》完成供应商情况全面评估，将符合要求的供应商纳入《合格供应商名单》，从源头筑牢供应链基础能力。

公司按周期开展供应商能力评审，围绕质量、交付、服务等多维度开展打分，实施A/B/C/D四级评级，差异化配置合作资源。对合作中出现质量问题、合规风险的供应商，下发《整改通知单》要求限期整改，对整改不合格的实施降级、暂停合作直至退出合格供应商名录，终止业务合作，形成“准入 - 合作 - 评价 - 优化/退出”的闭环管理体系。

I 供应商ESG管理

公司将ESG理念全面融入供应商管理全流程，在准入环节即对供应商的环保合规、安全生产、社会责任履行情况提出明确要求，把ESG表现作为供应商评价的核心维度之一。合作过程中，公司推动供应商完善环境管理、职业健康安全管理体系，规范生产经营中的环保、节能、减排行为。同时与供应商开展技术、管理协同，共享质量管控、绿色生产、低碳运营经验，带动供应链整体ESG水平提升，携手打造负责任的绿色供应链。

2025年

开展社会影响评估的供应商

85个

经确定为具有实际和潜在重大负面社会影响的供应商数量

0个

开展环境影响评估的供应商

75项

经确定为具有实际和潜在重大负面环境影响的供应商数量

0个



社会贡献

公司主动践行企业社会责任，依托自研光伏支架核心技术落地农光、牧光、渔光互补等综合能源项目，盘活低效土地资源，统筹生态修复、绿电生产与特色种养产业提质增收，以产业协同助力乡村振兴。



案例 | “农光互补”项目落地，赋能山区乡村振兴

2025年，新恒源广南88MW农光互补项目全容量并网。项目采用大跨度柔性支架及微创工艺，适配滇南复杂地形，兼顾生态保育与板下空间释放。依托光伏阵列形成的阴凉微环境，当地大力发展食用菌、中药材等林下经济，实现“板上发电、板下生金”。项目有效带动就近就业，吸引外出务工人员返乡增收，打造农光共生赋能乡村振兴标杆，为西南山区统筹低碳转型与共同富裕提供可复制样本。



06

固本正源

16

和平、公正和包容的社会



公司治理

I 完善公司治理

公司严格按照《公司法》及相关法律法规要求，建立现代企业制度，完善法人治理结构，形成股东会、董事会及管理层为主体架构的决策与执行机制，确保公司规范运作。

董事会治理

公司设立董事会作为最高决策机构，对公司的重大经营事项进行审议与决策。董事会下设薪酬与考核委员会，负责制定、审查公司董事、监事及高级管理人员的薪酬政策与方案。薪酬与考核委员会直接制定公司董事及高级管理人员的考核标准，并定期进行考核。公司严格参照相关规定，公开、透明地对董事和经理人员进行绩效评价。

公司建立了高级管理人员薪酬与公司绩效和个人业绩相联系的激励机制，将管理层个人利益与公司长期发展目标相结合。该机制确保了高级管理人员遵守相关法律法规，并按照公司章程及相关规定履行职责，有效保障了公司经营决策的科学性与规范性。

投资者权益保护

公司高度重视投资者权益保护工作，通过多种举措增强经营透明度、夯实投资者信心。

→ 技术透明

公司定期发布技术白皮书，披露光伏支架系统核心技术与储能电池管理技术，明确技术迭代路径，减少信息不对称。

→ 回报优化

公司实施差异化分红政策，统筹兼顾股东短期回报与长期价值增长。

→ 全球布局

针对东南亚、中东等主要市场发布年度风险评估报告，明确政策、汇率及地缘政治风险及应对措施，帮助投资者量化海外业务风险。引入第三方合规审计，聘请国际律所对海外项目开展反腐败、劳工权益及环境保护条款专项审查，审计报告经独立董事审议后向投资者公开，提升海外运营透明度。

→ 治理完善

由独立董事牵头，联合外部技术专家成立技术决策审查组，对重大技术投资进行可行性论证，避免盲目扩张。制定“黑天鹅”事件分级响应预案，明确贸易壁垒、技术替代等风险的应对流程。

I 确保合规经营

合规运营是企业行稳致远的根本保障。公司持续健全合规管理体系，全方位筑牢风险防控屏障，并采取精准化、常态化的管控措施，为企业可持续发展保驾护航。

合规管控

公司在东南亚、中东等重点市场聘请属地化合规官，负责跟踪当地法规变化，如巴西市场需满足INMETRO光伏产品认证要求，澳洲市场须符合AS/NZS 5033光伏安装标准。公司绘制全球主要市场法规差异清单，动态更新欧盟CE、北美UL、澳洲SAA等认证要求，确保产品出口前完成相应合规认证。

同时，公司持续完善内控管理体系，常态化落地各类合规核查工作，按年度制定审计实施方案并对外出具审计监察工作报告，以内部监督机制夯实整体合规管理根基。

反垄断

公司设立反垄断合规岗位，对联合研发、定价策略、招投标合作等重大经营决策进行前置风险评估，避免与竞争对手达成固定价格、划分市场等协议，同时建立合规档案。同时，公司定期组织销售、采购、技术合作等高风险部门开展《反垄断法》《反不正当竞争法》专题培训，重点强化“不得达成垄断协议”“禁止滥用市场支配地位”等核心条款认知，并结合行业典型案例进行警示教育。

反不正当竞争

公司制定《公平竞争行为准则》，明令禁止商业贿赂、虚假宣传、诋毁竞争对手等不正当竞争行为；同时要求合作方签署《反不正当竞争承诺书》，杜绝依托公司市场优势开展排他性交易。在价格与渠道管控层面，公司严禁以低于成本价格倾销产品、设置不合理附加交易条件等滥用市场支配地位的行为，在跨境电商业务中也规避与海外经销商签署地域限制类协议。

税务合规

公司组建专职税务团队动态研判财税政策变动，依规完成全流程纳税申报与足额税款缴纳，严守税务合规底线、杜绝偷漏税风险。

恪守商业道德

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国招标投标法》及相关法律法规，制定《廉洁管理制度》，成立由纪委书记牵头的廉洁监督小组，独立于业务部门，定期开展内部审计与专项检查。

廉洁管理

公司要求新员工入职时签署《廉洁从业承诺书》，明确禁止接受供应商礼品、利用内幕信息谋取私利等行为；针对中高层管理岗位，制定《干部行为规范》，对工作纪律、履职行为及廉洁自律提出明确要求；同时出台《廉洁从业行为准则》，覆盖商业贿赂、利益冲突、技术保密等核心领域，构建起覆盖全员、分层管理的廉洁制度体系。

公司与供应商签订《廉洁合作协议》，明确禁止商业贿赂、虚假报价等行为，并建立供应商廉洁档案，对存在行贿记录的供应商实施“黑名单”管理，实施禁入措施。同时，公司引入电子招投标平台，实现招标文件发布、投标、评标全流程线上化，有效减少人为干预，提升采购透明度。

廉洁培训

公司定期开展廉洁教育培训和主题团建。通过廉洁文化月、廉洁主题团建等活动，将廉洁理念融入企业文化建设。



案例 | 廉洁管理实践

2025年，公司组织干部廉洁教育会议、节前廉洁宣贯、廉洁制度早读等多项活动，覆盖全体干部及关键岗位，推动廉洁文化融入日常工作。



信息安全

数据与信息安全

公司由数字化部统筹网络巡检、故障处置及监控体系建设等工作，制定并实施《网络和信息安全管理制度》《监控系统运维管理办法》等制度，将安全管理责任细化至网络运维、监控管理及日常使用规范各环节，全面筑牢信息安全防线。

构建安全防护体系

公司部署工业级防火墙、入侵检测系统及应用防火墙，有效抵御外部网络攻击；对设备、用户身份及访问权限进行动态验证，减少内部非授权访问风险。对核心数据实施传输与存储加密，确保数据全生命周期安全。对财务、研发等部门设置高密级权限，限制低权限用户访问核心数据；对设计图纸、客户信息等机密数据实施分类分级保护和差异化管控。

安全运维与监控管理

公司定期开展风险评估与应急响应演练，每年至少组织一次跨部门应急演练。员工须安装杀毒软件并定期扫描，禁止与工作无关行为，严禁传播违法内容或泄露公司机密。监控值守人员每日检查显示与录像情况，每周核查画面与存储状态，发现异常及时上报，确保安防系统稳定运行。

客户隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》等法规要求，对客户机密信息实施分级授权与访问权限管控，严防非授权查阅，并明令禁止员工泄露；对于监控录像等涉及客户隐私的数据，实行调阅审批登记制，严禁私自拷贝。同时，公司定期开展信息安全与隐私保护专项培训，持续强化全员客户隐私保护意识。



附录

关键绩效

环境维度

指标	指标	2025
范围2温室气体排放	吨二氧化碳当量	46.272
能源消耗总量（外购电力）	吨标准煤	29.5
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的处罚金额	万元	0
总取水量（地下水）	吨	4,140
总排水量（纳管排放）	吨	3,300
总耗水量	吨	640
使用强度	吨/万元	0.32
废弃物循环利用率	吨	8.5

社会维度

指标		单位	2025
研发投入	研发投入金额	万元	6,275
创新成果	应用于主营业务的发明专利数量	项	6
	报告期内发明专利的申请数	项	12
	报告期内发明专利的授权数	项	4
	报告期内有效专利数	项	57

指标		单位	2025
数据安全事件涉及的具体金额		万元	0
客户隐私泄漏事件涉及的具体金额		万元	0
劳动争议导致诉讼或重大行政处罚的事件		件	0
员工多元化	员工总数	人	242
	女性员工	人	49
	男性员工	人	193
	30岁以下员工（不包含30岁）	人	76
	30岁-50岁员工 （包含30岁，不包含50岁）	人	179
	50岁以上员工（包含50岁）	人	2
	本地员工	人	200
	外地员工	人	42
	本科以下学历员工（不包含本科）	人	119
	本科学历员工	人	109
	研究生及以上学历员工	人	16
	员工流失率	%	0.01
员工培训次数		次	484
员工培训支出金额		万元	20
培训时长	人均培训小时数	小时	2
	女性人均培训小时数	小时	2
	男性人均培训小时数	小时	2
	高管人均培训小时数	小时	2
	中层人均培训小时数	小时	2
	基层人均培训小时数	小时	2
职业健康安全管理体系覆盖所有营业场所和员工的比例		%	100
工伤	因工死亡人数	人	0
	因工伤损失工作日数	小时	0
	百万工时伤害率	%	0

指标		单位	2025
安全生产	员工工伤保险投入金额	万元	4.91
	员工工伤保险覆盖率	%	100
供应商环境 和社会影响 评价	开展社会影响评估的供应商数量	个	85
	经确定为具有实际和潜在重大负面社会影响的供应商数量	个	0
	开展环境影响评估的供应商数量	个	75
	经确定为具有实际和潜在重大负面环境影响的供应商数量	个	0

治理维度

指标		单位	2025
管治机构 多元化	管理层总数	人	23
	女性管理者	人	5
	男性管理者	人	18
	30岁以下管理者（不包含30岁）	人	0
	30岁-50岁管理者（包含30岁，不包含50岁）	人	23
	50岁以上管理者（包含50岁）	人	0
反腐败政策和程序的 传达及培训	反商业贿赂及反贪污培训覆盖管理层的人数	人	23
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖管理层的百分比	%	100
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖员工的百分比	%	100
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖供应商的百分比	%	100
不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚涉案金额		元	0

指标索引

章节		GRI Standards	UN SDG
报告规范		GRI 2：一般披露 2021	/
总经理致辞		GRI 2：一般披露 2021	
走进新恒源	公司介绍	GRI 2：一般披露 2021	
	公司文化		
	加入协会情况		
	2025年公司荣誉		
可持续发展治理	可持续发展战略	GRI 2：一般披露 2021	
	可持续发展管理	GRI 2：一般披露 2021	
	利益相关方沟通	GRI 2：一般披露 2021	
	实质性议题分析	GRI 2：一般披露 2021 GRI 3：实质性议题 2021	
精工拓新	研发创新	GRI 3：实质性议题 2021 GRI 201：经济绩效 2016 GRI 203：间接经济影响 2016	
	产品与服务质量	GRI 3：实质性议题 2021 GRI 416：客户健康与安全 2016 GRI 417：营销与标识 2016	
自然友好	应对气候变化	GRI 305：排放 2016	
	优化资源利用	GRI 301：物料 2016 GRI 302：能源 2016 GRI 303：水资源和污水 2018	
	完善环境管理	GRI 2：一般披露 2021 GRI 303：水资源和污水 2018 GRI 305：排放 2016 GRI 306：废弃物 2020	
同心致远	合规雇佣	GRI 3：实质性议题 2021 GRI 401：雇佣 2016 GRI 405：多元化与平等机会 2016	
	人才发展	GRI 406：反歧视 2016 GRI 408：童工2016 GRI 409：强迫或强制劳动2016 GRI 404：培训与教育 2016	

章节	GRI Standards		UN SDG
同心致远	健康安全	GRI 403：职业健康与安全 2018	
	可持续供应链	GRI 3：实质性议题 2021 GRI 308：供应商环境评估 2016 GRI 414：供应商社会评估 2016	
	社会贡献	GRI 203：间接经济影响 2016 GRI 413：当地社区 2016	
固本正源	公司治理	GRI 2：一般披露 2021 GRI 3：实质性议题 2021	
	恪守商业道德	GRI 3：实质性议题 2021 GRI 205：反腐败 2016	
	信息安全	GRI 3：实质性议题 2021 GRI 418：客户隐私 2016	
附录	关键绩效	/	/
	指标索引		
	意见反馈		

意见反馈

感谢您阅读《江苏新恒源能源技术有限公司2025年可持续发展报告》。如您在报告阅读过程中，有任何意见或建议，请不吝指正，以帮助我们在今后进一步提升企业可持续发展管理工作。

您来自：

- ☐ 股东
- ☐ 客户
- ☐ 员工
- ☐ 供应商及合作伙伴
- ☐ 社区与公众
- ☐ 行业协会与科研院校

您的联系方式：

您的反馈：

您对新恒源环境、社会及治理报告的总体评价

- ☐ 很好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 很差

本报告能够反映新恒源对环境、社会及治理的重大影响

- ☐ 很好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 很差

您对本报告中信息披露程度的总体评价

- ☐ 很好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 很差

您对本报告中文字内容与版式设计的整体评价

- ☐ 很好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 很差

您还希望通过《江苏新恒源能源技术有限公司2025年可持续发展报告》了解哪些方面的信息？